

VII Jornada Cátedra Agrobank
**Sostenibilidad económica y social del sector
vitivinícola**



La importancia del sector vitivinícola en la economía española

España goza de un posicionamiento destacado en el ámbito vitivinícola



Líder mundial en superficie de viñedo

Más de **950.000 hectáreas** dedicadas al cultivo de la vid*



Tercer mayor productor de vino

En torno a **38 millones de hectolitros** de vino producidos anualmente

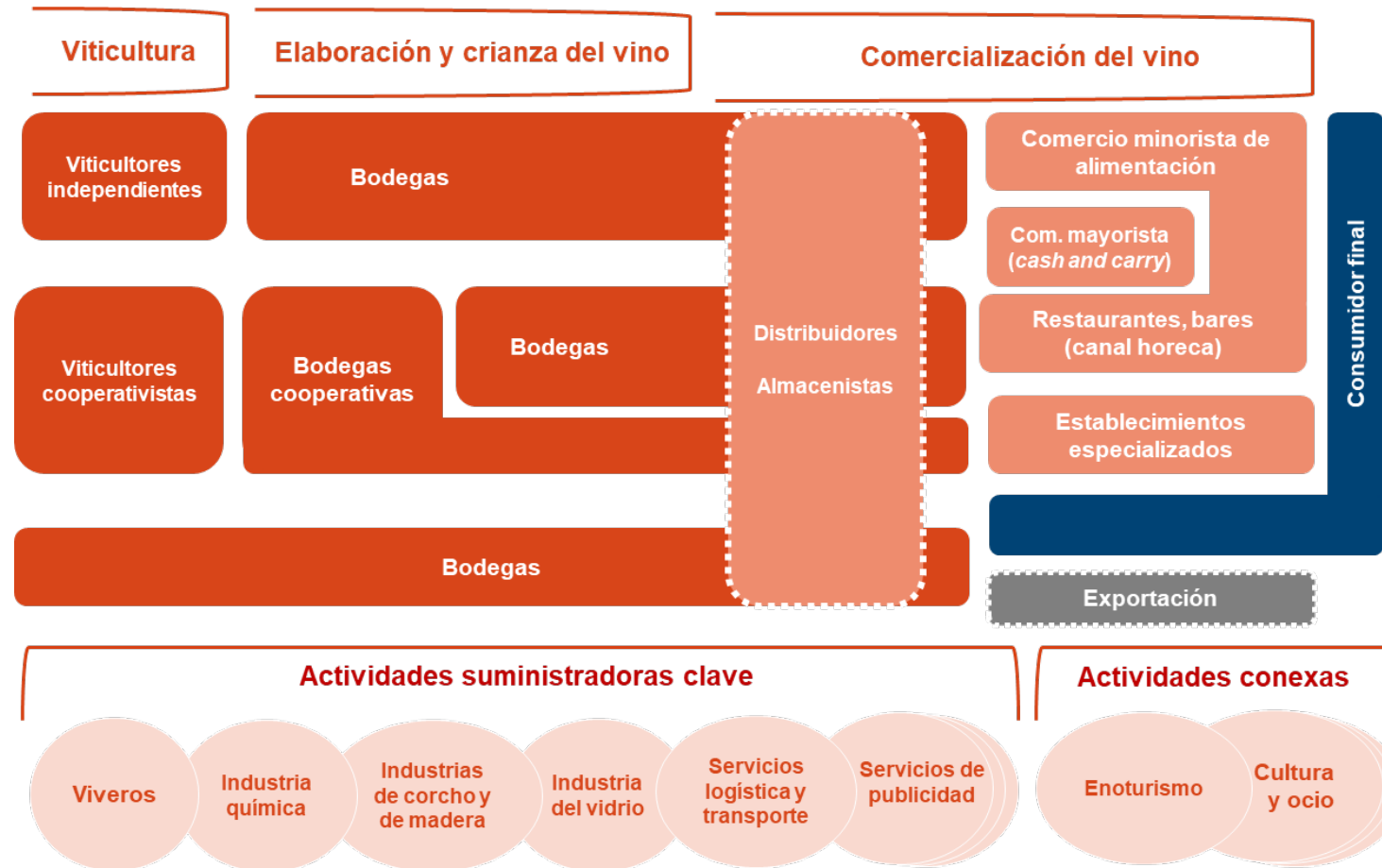


Primer exportador de vino, en volumen

Y el **tercer exportador** en términos de valor

(*) Media anual, de viñedo para vinificación, considerando el periodo 2015 - 2019.

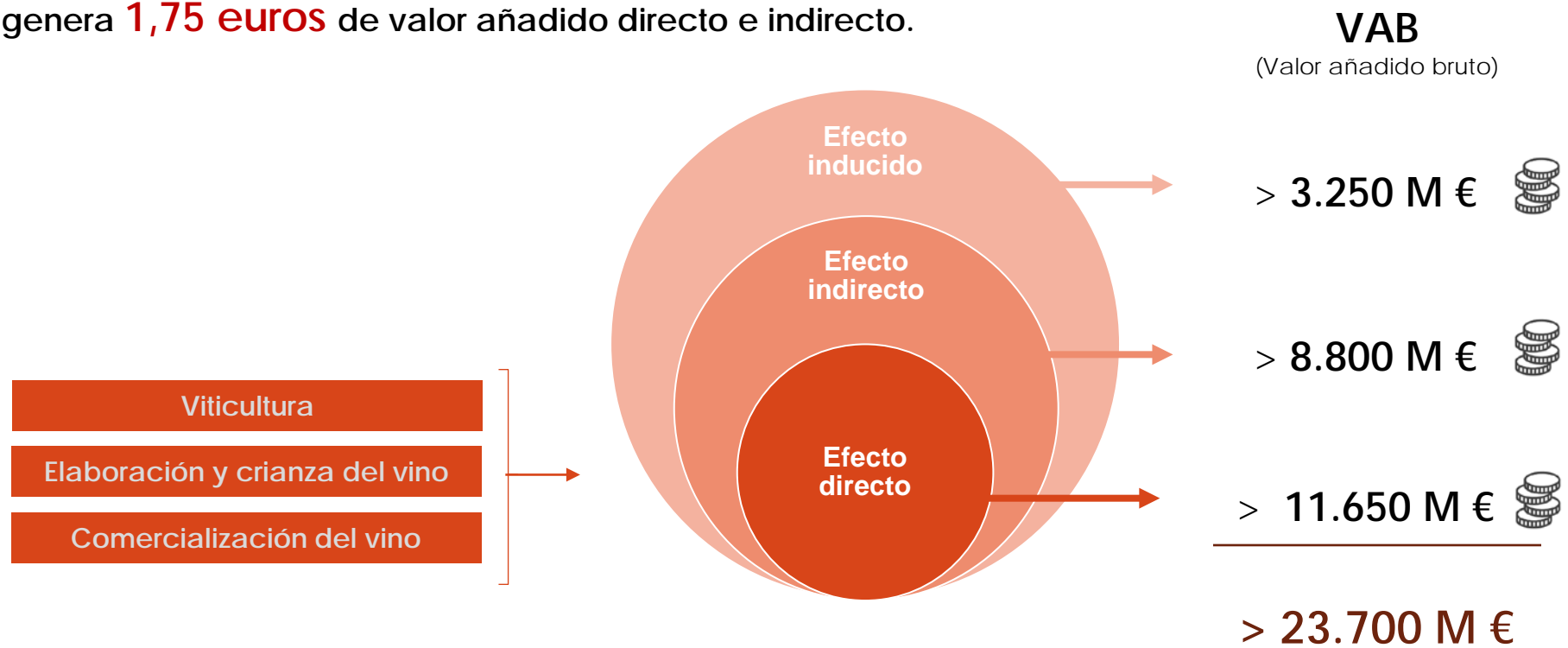
La cadena de valor vitivinícola incorpora a una gran diversidad de agentes económicos



Fuente: Afi

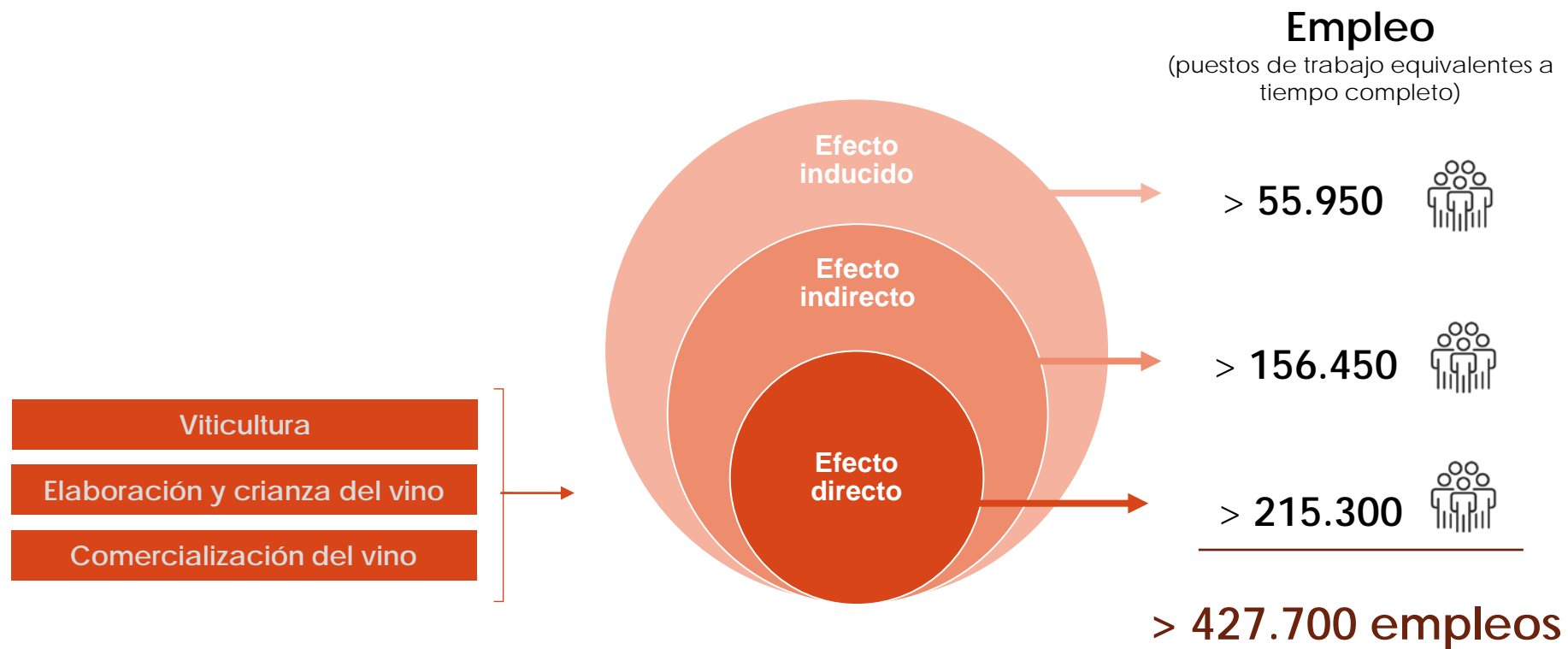
El peso de la actividad de la cadena de valor vitivinícola equivale a un **2,2% del VAB** en España

Por cada euro de demanda final en el sector vitivinícola, la economía genera **1,75 euros** de valor añadido directo e indirecto.



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

La vitivinicultura contribuye a la generación y mantenimiento de más de 427.700 puestos de trabajo en España



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

La aportación directa del sector a las arcas públicas españolas supera los 3.800 millones de euros anuales

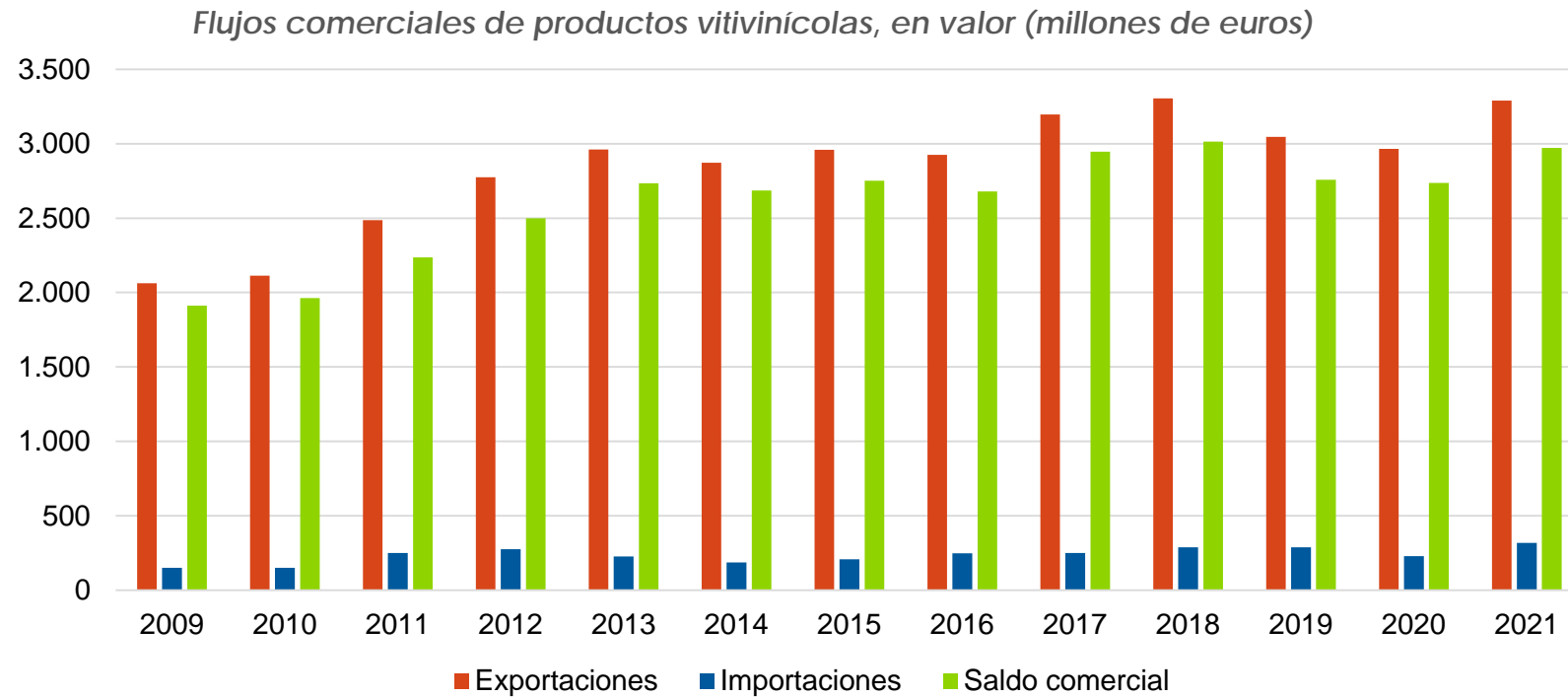
Impuesto	Recaudación (M €)
Cotizaciones Sociales	> 1.530
IVA	> 1.200
IRPF	> 640
Impuesto de Sociedades	> 480
Impuesto especial sobre productos intermedios*	22
Total	> 3.800

(*) Incluye la recaudación total en concepto de impuesto sobre productos intermedios de 2018.

Nota: estimación aplicando tipos impositivos medios.

Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales.

La balanza comercial del sector vitivinícola presenta un saldo claramente positivo para España

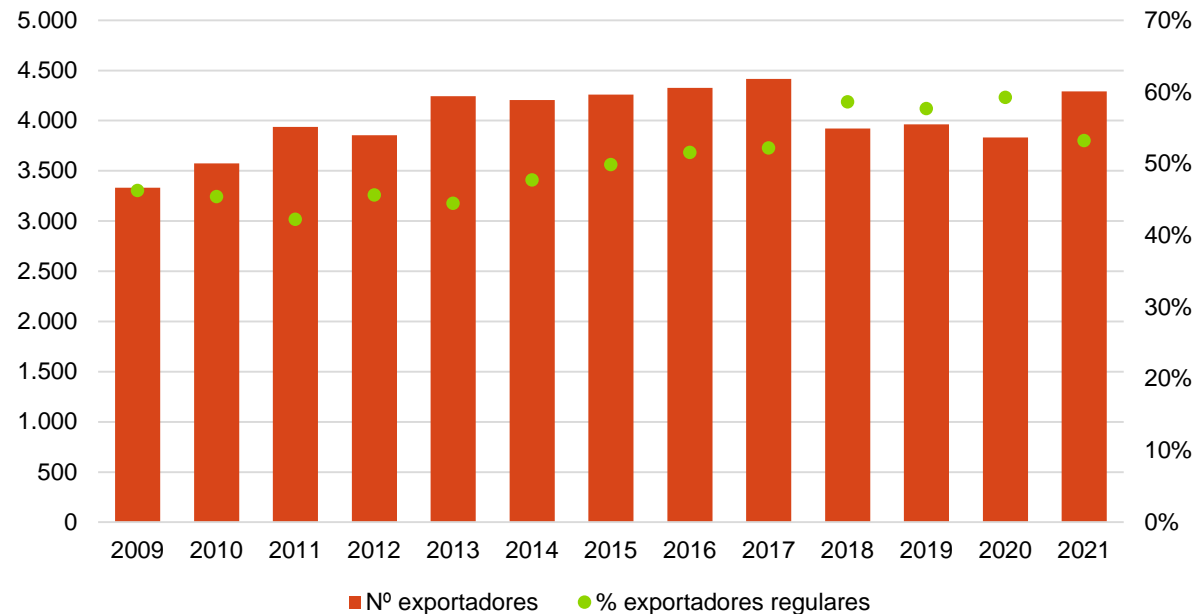


El vino figura **entre los cinco principales productos exportados** por la industria agroalimentaria española.

Fuente: Afi, a partir de SEC

Más de la mitad de las empresas exportadoras de productos vitivinícolas han consolidado sus ventas internacionales

Evolución del tejido empresarial exportador de productos vitivinícolas en España



Fuente: Afi, a partir de ICEX y Aduanas

Nota: son exportadoras regulares las empresas que han vendido al exterior de forma consecutiva en los cuatro últimos años.

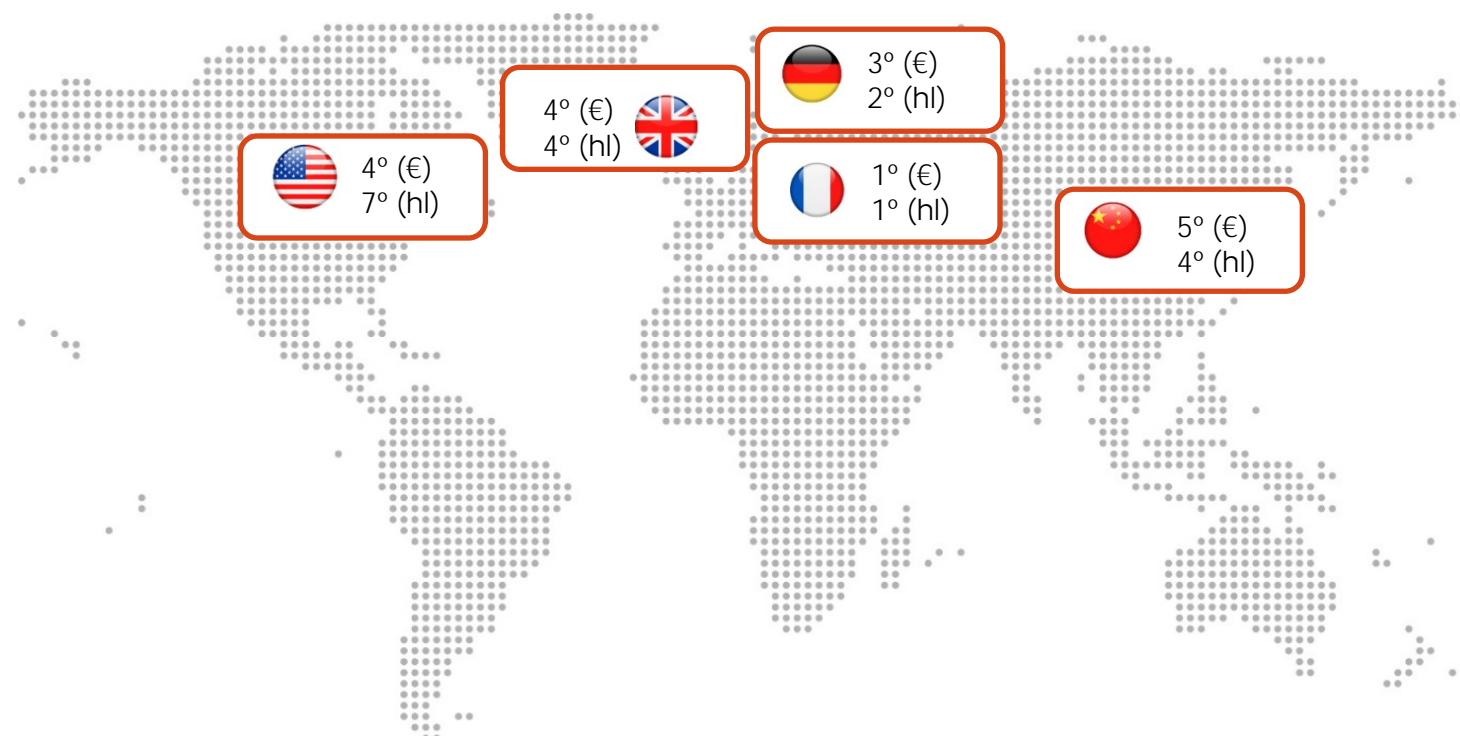
Los productos vitivinícolas españoles están presentes en más de 180 países

Posición de España como proveedor de vino en los cinco principales mercados compradores de productos vitivinícolas españoles (en valor y en volumen), 2019

Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas españolas (en términos de valor), 2019

Rk	Países
1	Alemania
2	Francia
3	EE.UU.
4	Reino Unido
5	China
6	Países Bajos
7	Suiza
8	Portugal
9	Bélgica
10	Italia

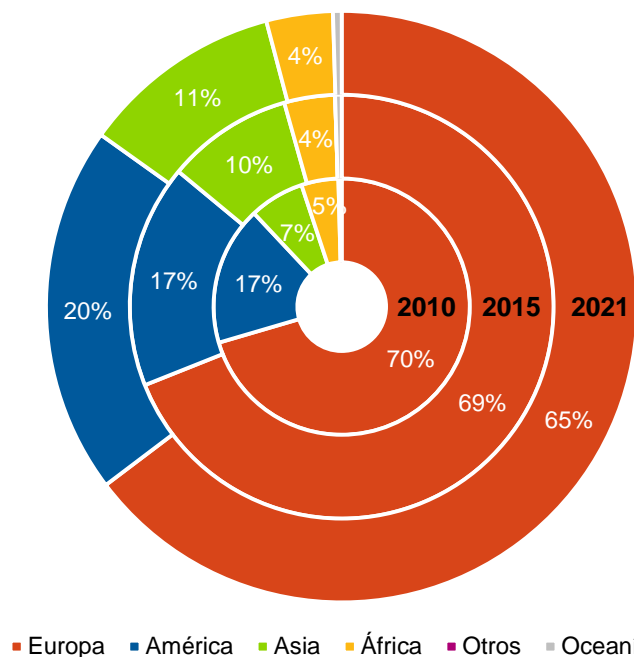
Fuente: Afi, a partir de la SEC



Nota: consideración de las importaciones realizadas por cada país, correspondientes a la partida Taric 2204 - "vino de uvas frescas".
Fuente: Afi, a partir de Intracen

El sector ha diversificado geográficamente su presencia internacional en la última década

Evolución de la distribución geográfica de las exportaciones españolas vitivinícolas



La cuota de exportación de **América y Asia** se ha incrementado, alcanzando el **31%** de las exportaciones españolas vitivinícolas en 2021 (frente al 24% de 2010).

Fuente: Afi, a partir de SEC.

Nota: consideración de las exportaciones en términos de valor.

Por su naturaleza la vitivinicultura supone una actividad que favorece la fijación de población en el medio rural

Provincia	% Superficie de viñedo	Variación población 1980 vs 2020
Álava	4,4%	31%
Albacete	5,8%	15%
Badajoz	3,5%	3%
Barcelona	2,9%	24%
Ciudad Real	8,1%	3%
Cuenca	4,9%	-9%
La Rioja	9,4%	25%
Murcia	2,0%	59%
Pontevedra	2,6%	8%
Tarragona	4,3%	61%
Toledo	7,1%	47%
Valencia	4,4%	26%
Valladolid	3,6%	10%
Total Nacional	1,8%	27%

Entre las provincias con una presencia de viñedo (% sobre el total de superficie) superior a la media nacional, **solamente una** muestra un patrón de despoblación en los últimos cuarenta años.

Fuente: Afi, a partir de MAPA e INE.

El enoturismo como dinamizador económico territorial



En 2021, el **enoturismo** generó un volumen de negocio superior a los **160 millones de euros**.



Las **35 Rutas del Vino de España**, distribuidas por la geografía española, involucran a unas **640 bodegas**, además de diversos establecimientos de hostelería y restauración, así como profesionales y empresas de servicios turísticos y de ocio.



La actividad enoturística es, por tanto, generadora de **ingresos para diversos negocios locales**.



El enoturismo también aporta un **complemento de valor a la oferta turística** nacional (contrarresta la estacionalidad, incluye propuestas de turismo familiar).

La competitividad del sector pasa además por su compromiso con la sostenibilidad



Implementación de **proyectos de I+D+i, relacionados con la biotecnología, la diversidad genética y otros, para mejorar la producción vitivinícola y luchar contra el cambio climático**, en línea con los objetivos de la Política Agrícola Común de la UE y los ODS .



Desarrollo de infraestructuras ecológicas para preservar la biodiversidad y aprovechar las relaciones simbióticas entre el viñedo y la fauna y flora de las áreas vitivinícolas (conservación de ecosistemas naturales, control biológico de plagas).



Gestión del impacto medioambiental y contribución al cumplimiento de los principios de Economía Circular, a través de la **valorización de subproductos generados en el proceso de vinificación**.



Afi